MEMORIA DE ACTIVIDADES 2021

I. Mantenimiento del Centro de Educación Infantil

- ✓ No hubo clases presenciales debido al covid. La enseñanza fue on line.
- ✓ Se consiguió un alto índice de conectividad en las clases virtuales, gracias al compromiso de las familias.
- ✓ Funcionó un chat de whatsapp con los padres de familia para enviarles las tareas y trabajos que tenían que hacer los alumnos con el apoyo de sus padres.
- ✓ Se mantuvo la coordinación y un contacto estrecho con las autoridades del Distrito Educativo nº 13.
- ✓ Se entregó mensualmente una bolsa de alimentos como apoyo a las familias.

1:01

Buscar

Fotos | Música | ¿Lo sabías?

Distrito Educativo Trece

38 min •

Agradecemos y felicitamos a la Directora del Centro Educativo Amigos Solidarios de los Niños,Lic.Maria Alvarez del Nivel PreBásico CCEPREB por obtener el primer Lugar en la administración de Redes Sociales compartiendo diariamente los Link de la Secretaría de Educación,Dirección Departamental,Dirección Distrital y cada una de las actividades releva...

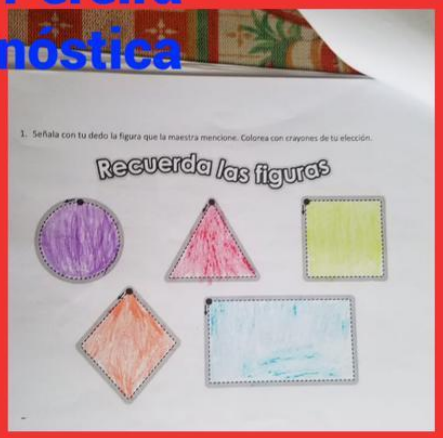
Ver más

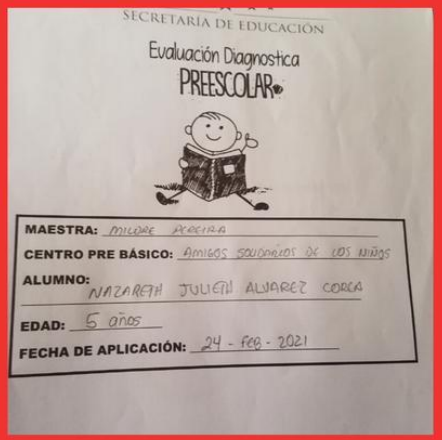
12:14

Buscar

Nazareth Osorto maestra : Mildred Pereira

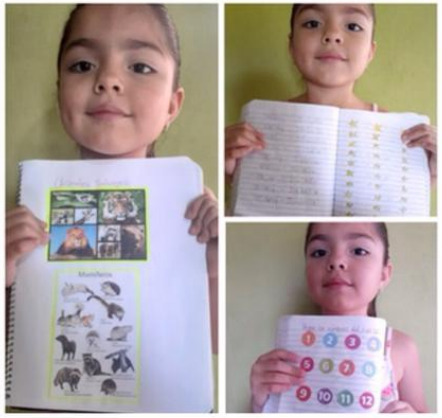
Sección "1" 24//02/21 Prueba Diagnóstica





CCEPREB AMIGOS SOLIDARIOS DE
LOS NIÑOS
SEGUNDO GRADO
MAESTRA CLEMENCIA ALVAREZ
issima

Animales Salvajes

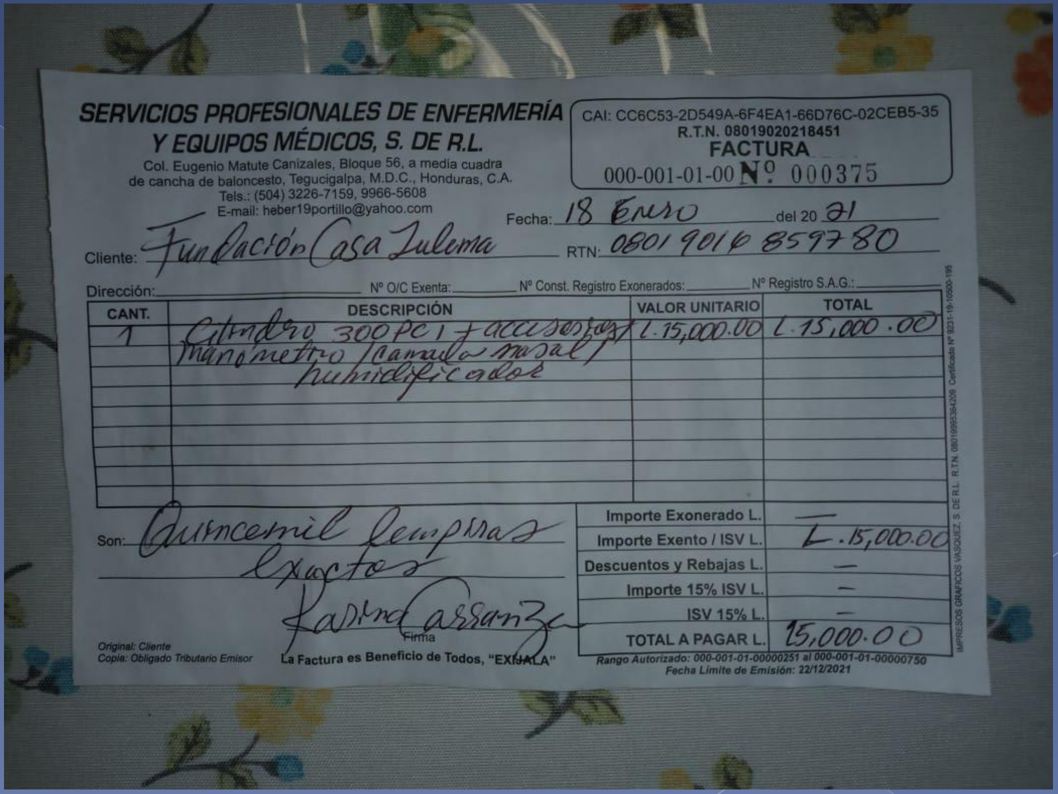


Animales Salvajes

cocodrilo

II. CASA ZULEMA

Se realizó una donación de 1000 € que se empleó en la compra de una bombona de oxígeno medicinal y medicamentos.



SERVICIOS PROFESIONALES DE ENFERMERÍA Y EQUIPOS MÉDICOS, S. DE R.L.

Col. Eugenio Matute Canizales, Bloque 56, a media cuadra de cancha de baloncesto, Tegucigalpa, M.D.C., Honduras, C.A.
Tels.: (504) 3226-7159, 9966-5608
E-mail: heber19portillo@yahoo.com

CAI: CC6C53-2D549A-6F4EA1-66D76C-02CEB5-35
R.T.N. 08019020218451
FACTURA
000-001-01-00 Nº 000375

Fecha: 18 Enero del 2021

Cliente: Fundación Casa Zulema RTN: 08019016859780

Dirección: ___ Nº O/C Exenta: ___ Nº Const. Registro Exonerados: ___ Nº Registro S.A.G.: ___

CANT.	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	TOTAL
1	Cilindro 300 PC + accesorios / manómetro / camula nasal / humidificador	L.15,000.00	L.15,000.00

Son: Quincemil lempiras exactos

Importe Exonerado L.	—
Importe Exento / ISV L.	L.15,000.00
Descuentos y Rebajas L.	—
Importe 15% ISV L.	—
ISV 15% L.	—
TOTAL A PAGAR L.	15,000.00

Firma

Original: Cliente
Copia: Obligado Tributario Emisor

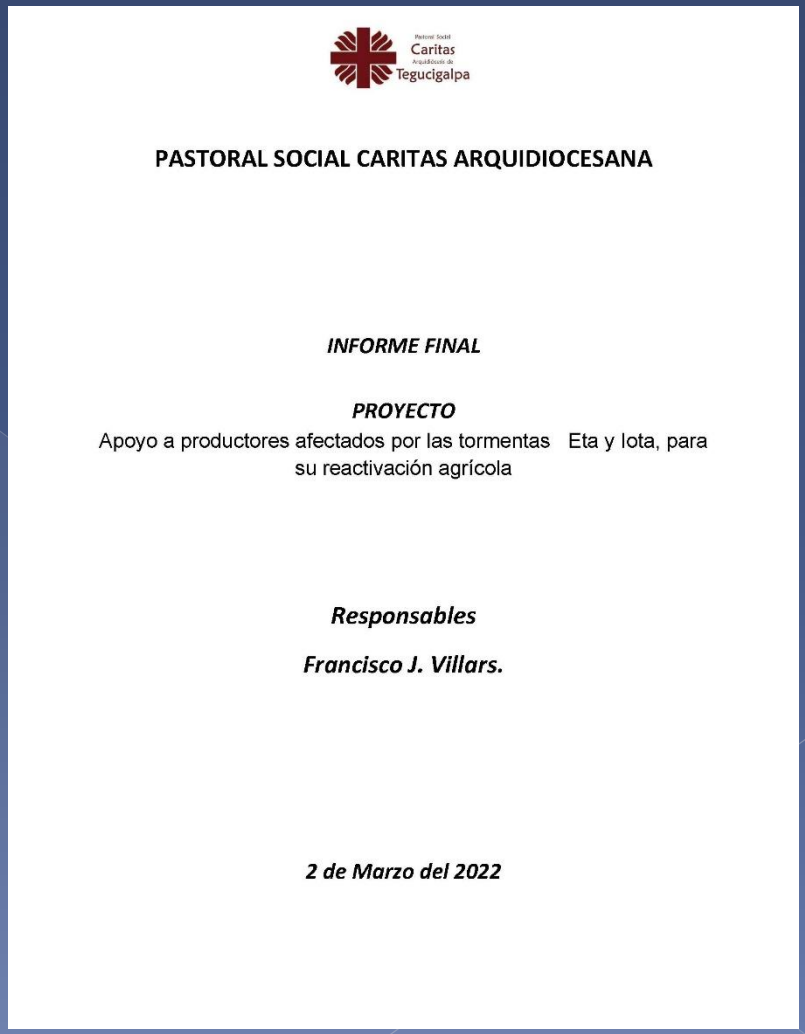
La Factura es Beneficio de Todos, "EXIJALA"

Rango Autorizado: 000-001-01-00000251 al 000-001-01-00000750
Fecha Límite de Emisión: 22/12/2021

IMPRESOS GRAFICOS VASQUEZ, S. DE R.L. R.T.N. 08019995364209 Certificado Nº 9231-19-10500-195

III. EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE APOYO A LA COMUNIDAD RURAL EL ALTO PARA SU REACTIVACIÓN AGRÍCOLA

- ✓ Las tormentas Eta e Iota causaron la pérdida de cosecha y grano de los agricultores de la comunidad.
- ✓ Se seleccionaron las familias que necesitaban más apoyo y se les entregó un paquete tecnológico (semillas, fertilizantes, fungicidas…)
- ✓ Se cultivaron aproximadamente 42 manzanas de terreno (30 hectáreas) con una producción total aproximada de 650 quintales de frijol.



Pastoral Social Caritas Arquidiócesis de Tegucigalpa

PASTORAL SOCIAL CARITAS ARQUIDIOCESANA

INFORME FINAL

PROYECTO

Apoyo a productores afectados por las tormentas Eta y Iota, para su reactivación agrícola

Responsables

Francisco J. Villars.

2 de Marzo del 2022

- ✓ Beneficiarios del proyecto de reactivación agrícola en el municipio de La Venta, Francisco Morazán, firmando las actas de recepción de insumos y semillas .

- ✓ Participaron 55 familias de las cuales 9 estaban lideradas por mujeres.

Pastoral Social
Caritas
Arquidiócesis de
Tegucigalpa

Caritas Pastoral Social
Arquidiócesis de Tegucigalpa.

APOYO A PRODUCTORES AFECTADOS POR LAS TORMENTAS ETA E IOTA, PARA SU REACTIVACIÓN AGRICOLA

ACTA DE ENTREGA DE SEMILLAS Y FERTILIZANTES, COMO APOYO PARA LA REACTIVACION AGRICOLA EN LA COMUNIDAD DE EL ALTO, MUNICIPIO DE LA VENTA, FRANCISCO MORAZAN

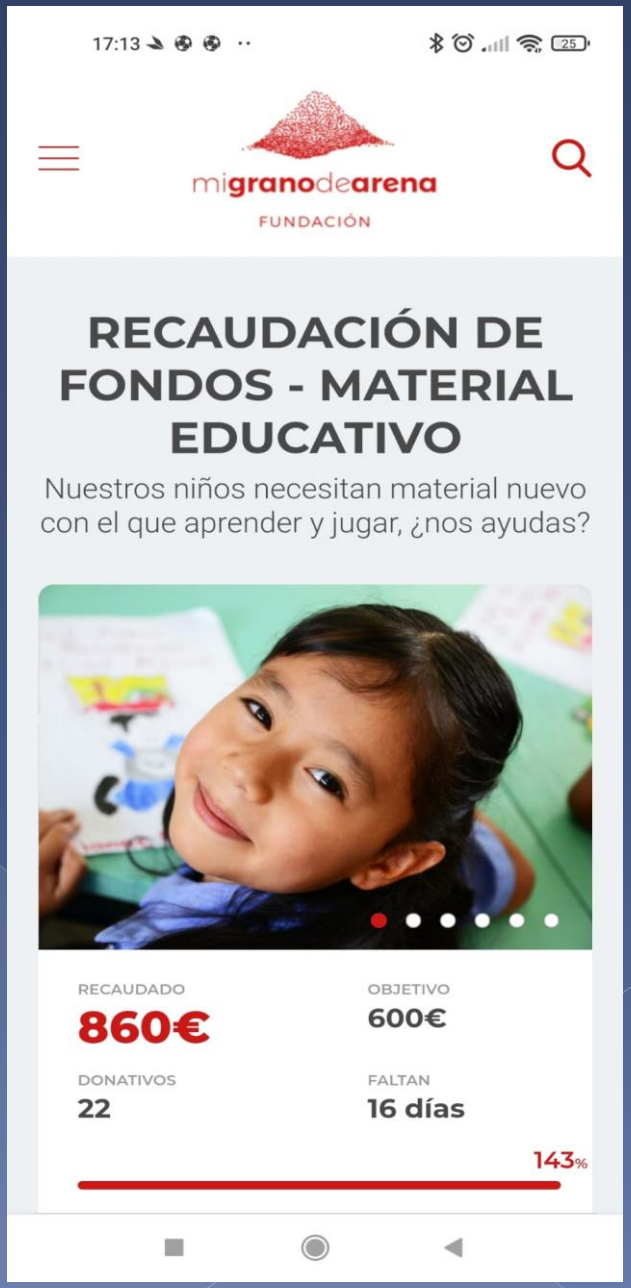
FECHA: 16 DE ABRIL DEL 2021

No.	NOMBRE	No. DE IDENTIDAD	FIRMA
31	Iris Suyapa Ordoñez Ordoñez	0808-1992-00004	Iris Suyapa Ordoñez
32	José Ernesto Ordoñez Ordoñez	0808-1981-00418	José Ernesto ordoñez
33	María de Los Santos Vásquez	0808-1983-00199	Maria Vasquez
34	Wendy Sobeyda Rodas	0808-1985-00013	Wendy Sobeyda Rodas Navas
35	Antonia Ordoñez Ordoñez	0808-1972-00152	
36	Patrocinio Cruz	0806-1943-00092	
37	Ana Pastora Cruz Corea	0808-1979-00187	Ana pastora Cruz Corea.
38	Lila Azucena Lagos Rodas	0801-1987-06445	
39	José Cristóbal Ordoñez Martínez	0808-1968-00229	Jose Cristobal ordoñez
40	Luis Alfredo Baca Flores	0808-1975-00152	Luis alfredo Baca Flores

MATERIAL ENTREGADO POR BENEFICIARIO: 1 Quintal de fertilizante 12-24-12 y 50 libras de semilla de frijol.

IV. ACTIVIDADES

- ✓ En 2021 no se envió ningún contenedor a Honduras debido al covid
- ✓ Se llevó a cabo una exitosa **campaña de crowfunding** en la web www.migranodearena.org con la que se consiguió el reto de recaudar 814,61€ para material escolar en el centro parroquial de La Mololoa.
- ✓ Se vendió **lotería de Navidad**
- ✓ Entrevistaron a la vicepresidenta de APH Pilar Morcillo en el programa Espacio de Encuentro de la cadena Ser



- ✓ **Colaboración con la Universidad Pablo de Olavide**. Alumnos de la asignatura Dirección Comercial II, perteneciente al grado de Administración y Dirección de Empresas, elaboraron un plan de marketing social para Proyecto Honduras.

EPD 2 DIRECCIÓN COMERCIAL II
ADE Línea 1, EPD 12, Equipo 1
Adriana Calvo
Margarita Plaza
Guillermo Ruiz
Curro Viguera

Proyecto HONDURAS

"Un viaje muy largo se inicia con un sólo paso"

www.proyectohonduras.org

ÍNDICE

Breve presentación de la empresa/organización.
Análisis DAFO ..... PÁG 4
Objetivos comerciales ..... PÁG 5
-Ventas
-Cuota de mercado
-Rentabilidad
-Otros objetivos cuantitativos/cualitativos
Estrategia de segmentación..... PÁG 6
-Definición de la población objetivo, que deberá cuantificarse.
-Criterios de segmentación.
-Elección de segmento/s a atender.
-Estrategia de posicionamiento:..... PÁG 8
-Atributos para el posicionamiento.
-Mapa de posicionamiento.
-"Declaración de posicionamiento".
Elementos constitutivos del producto/servicio..... PÁG 9
Componente intangible..... PÁG 9
-Ideas.
-Creencias.
-Actitudes.
-Valores.
-Servicios.
Componente tangible..... PÁG 12
-Función básica.
-Características técnicas.
-Características estéticas.
Estrategia de marca..... PÁG 12
-Nombre de marca.
-Logotipo.
-Patrocinio de marca.
Objetivo/s de la política de precios en la Asociación..... PÁG 14

Función social del precio..... PÁG 14
Análisis detallado de costes ..... PÁG 16
Determinación del precio ..... PÁG 16
-Precio del producto/servicio social para quien lo va a recibir (si existe).